

Teilnahmebedingungen für die 25. Control 2011 26. Control 2012

1. Veranstalter

P.E. Schall GmbH & Co. KG
Gustav-Werner-Str. 6
D - 72636 Frickenhausen
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 0
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 620
control@schall-messen.de
www.control-messe.de

2. Ansprechpartner

Gitta Schlaak
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 651
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 628
control@schall-messen.de

3. Veranstaltungsort

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza
70629 Stuttgart

Fon: +49 (0) 711.18560 - 0
Fax: +49 (0) 711.18560 - 440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

4. Veranstaltungstermine

- 4.1. Aufbaubeginn - Aufbauende
Mi. 27.04. – Mo. 02.05.2011 **Mi. 02.05. – Mo. 07.05.2012**
täglich von 7.00 – 20.00 Uhr **täglich von 7.00 – 20.00 Uhr**
- 4.2. Veranstaltungsdauer
03. – 06. Mai 2011 **08. – 11. Mai 2012**
- 4.3. Öffnungszeiten
für Aussteller:
Dienstag 7.00 – 18.00 Uhr **Dienstag 7.00 – 18.00 Uhr**
Mi. – Do. 8.00 – 18.00 Uhr **Mi. – Do. 8.00 – 18.00 Uhr**
Freitag 8.00 – 21.00 Uhr **Freitag 8.00 – 21.00 Uhr**
für Besucher:
Di. – Do. 9.00 – 17.00 Uhr **Di. – Do. 9.00 – 17.00 Uhr**
Freitag 9.00 – 16.00 Uhr **Freitag 9.00 – 16.00 Uhr**
- 4.4. Abbaubeginn - Abbauende
Freitag, 06.05.2011 **Freitag, 11.05.2012**
nach Messeschluss **nach Messeschluss**
ab 16.00 Uhr – 21.00 Uhr **ab 16.00 Uhr – 21.00 Uhr**
- Samstag, 07.05.2011 bis **Samstag, 12.05.2012 bis**
Montag, 09.05.2009 **Montag, 14.05.2012**
täglich von 7.00 – 20.00 Uhr **täglich von 7.00 – 20.00 Uhr**

5. Längere Auf- und Abbaueiten

Sind nur mit Genehmigung der Messeleitung möglich.
Daraus entstehende Mehrkosten trägt der Aussteller.

6. Anmeldeschluss

31. Oktober 2010

6. Anmeldeschluss

31. Oktober 2011

oder früher, wenn die vorgesehenen Flächen belegt sind.
Wenn Flächen frei sind, ist eine Anmeldung auch nach
Anmeldeschluss möglich. Die zur Verfügung stehenden
Flächen werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

7. Pflichteintrag Katalog/Internet

- 7.1. Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem
damit verbundenen Interneteintrag ist eine Pauschal-
gebühr zu entrichten.
(siehe Ausstellungsvertrag/Standanmeldung)
- 7.2. Diese Gebühr wird auf jeden Fall auch fällig, wenn
der Aussteller die notwendigen Daten nicht oder
nicht termingerecht eingereicht hat oder der Katalog-
eintrag im Katalog-Nachtrag erscheint.
- 7.3. Die Eintragungen werden entsprechend der Angaben
des Ausstellers zur Katalogabwicklung aus dem Online-
Bestell-System (OBS) vorgenommen.
Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller
verantwortlich. Der Veranstalter übernimmt hierfür
keinerlei Gewähr.

8. AUMA Beitrag

- 8.1. Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der
deutschen Wirtschaft e.V. Berlin, ist der Zentralverband
der deutschen Messewirtschaft. Mitglieder sind u.a.
die Messe- und Ausstellungsveranstalter sowie die
Dachverbände der Wirtschaft als Repräsentanten
der Aussteller- und Besucherseite. Zu den wichtigsten
Aufgaben des AUMA gehören die Vertretung der
gemeinsamen Interessen von Ausstellern, Besuchern
und Veranstaltern nach außen, der Ausgleich der
Interessen der Aussteller- und Veranstalterseite
innerhalb der deutschen Messewirtschaft, die Infor-
mation und Beratung von Ausstellern bei Messe-
beteiligungen und die Koordination der Förderung
von Auslandsmesse-Beteiligungen deutscher Aussteller.
- 8.2. Die erhobenen Beiträge werden vom Veranstalter an
den AUMA, Ausstellungs- und Messeausschuss der
deutschen Wirtschaft e.V. Berlin, weitergeleitet.
(siehe Ausstellungsvertrag)

9. Zugelassene Angebotsbereiche (Warenverzeichnis)

Die auszustellenden Waren müssen dem Warenverzeichnis
entsprechen.